

<b>POST SCRIPTUM</b> .....	11
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	13
El recorte temporal.....	17
<b>CAPÍTULO 1</b>	
<b>La televisión por cable</b> .....	23
La televisión por cable en la larga década neoliberal (1989-2001).....	23
<i>El cable en tierra adentro</i> .....	28
<i>Verdades y consecuencias</i> .....	32
<i>La etapa de la concentración</i> .....	35
<i>La (débil) integración</i> .....	43
<i>Otra perspectiva</i> .....	47
<i>Por qué compran los que compran, por qué venden los que venden</i> .....	50
<i>La internacionalización</i> .....	56
<i>La absorción que hizo la fuerza</i> .....	62
<i>Señales, proveedores y concentración</i> .....	67
<i>El inicio de la crisis</i> .....	70
<i>La televisión por cable y la crisis</i> .....	78
<i>El proceso de endeudamiento de Multicanal</i> .....	79
<i>Tablas e indicadores</i> .....	86

La televisión por cable en la postdevaluación (2002-2007).....	96
<i>Las salidas de la crisis</i> .....	97
<i>Situación legislativa y perspectiva del rol estatal</i> .....	98
<i>Barreras de entrada</i> .....	103
<i>(Otras) estrategias para salir de la crisis</i> .....	105
<i>Las políticas y la política</i> .....	109
<i>El proceso (económico y político) de desendeudamiento de Multicanal</i> .....	113
<i>El APE de Cablevisión: denuncias, lobby y clausura del proceso</i> .....	116
<i>Caminos que conducen al oligopolio</i> .....	122
<i>Paso a paso</i> .....	124
<i>Última estación: fusionados</i> .....	130
<i>La (débil) defensa de la competencia</i> .....	136
<i>Estrategias a partir de la fusión</i> .....	145
<i>El mercado de señales</i> .....	148
<i>Tablas e indicadores</i> .....	149

## **CAPÍTULO 2**

<b>El cine</b> .....	155
El cine en la larga década neoliberal (1989-2001).....	155
<i>El escenario previo a la excepción que hizo a la regla</i> .....	157
<i>La ventana de oportunidades</i> .....	165
<i>Por qué el cine, por qué así y por qué en ese momento</i> .....	169
<i>“Ahora, que tengo un alma que no tenía”</i> .....	177
<i>Algunas definiciones específicas del sector</i> .....	193
<i>El impacto de la transformación</i> .....	196
<i>La expansión (en producción) de la oferta</i> .....	214

<i>Distribución y exhibición: concentración y extranjerización</i> .....	216
El cine en la postdevaluación (2002-2007).....	240
<i>La continuidad de la política, de sus aciertos y de sus errores</i> .....	243
<i>Gestionar el INCAA con autarquía y financiamiento</i> .....	250
<i>El fenómeno de la producción y los dilemas en la distribución y la exhibición</i> .....	260
<i>Una golondrina no hace verano: ayuda a la exhibición</i> .....	270

<b>CONCLUSIONES</b> .....	289
---------------------------	-----

<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	301
---------------------------	-----

Bibliografía general.....	301
---------------------------	-----

<i>Páginas web</i> .....	309
--------------------------	-----

<i>Diarios y revistas</i> .....	310
---------------------------------	-----

<i>Otras fuentes consultadas</i> .....	310
--	-----

Entrevistas realizadas.....	311
-----------------------------	-----

## **ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS**

<b>Tabla 1.</b> Composición de costos de operador de televisión por cable.....	27
--	----

<b>Tabla 2.</b> Composición de ingresos de operador de televisión por cable.....	28
--	----

<b>Tabla 3/Gráfico 1.</b> Distribución geográfica de operadores, 1993.....	87
--	----

<b>Tabla 4/Gráfico 2.</b> Cantidad de abonados por zonas (1989-2001).....	89
---	----

<b>Tabla 5/Gráfico 3.</b> Cantidad de abonados a los principales operadores (1989-2001).....	90
<b>Tabla 6/Gráfico 4.</b> Televisión por cable. Facturación en millones de dólares, 2001.....	92
<b>Tabla 7.</b> Televisión abierta y televisión por cable. Inversión en publicidad en pesos/dólares (1997-2001).....	93
<b>Tabla 8.</b> Síntesis de las medidas de políticas aplicadas a la televisión por cable (1989-2001).....	94
<b>Tabla 9.</b> El mercado de la televisión por cable, 2005.....	129
<b>Tabla 10/Gráfico 5.</b> Efectos de la operación en las ciudades con redes superpuestas (porcentajes), 2006.....	132
<b>Tabla 11.</b> Porcentaje de penetración televisión de pago en los hogares, 2006.....	135
<b>Tabla 12.</b> Porcentaje de penetración y cantidad de abonados a televisión por cable en hogares (2002-2007).....	150
<b>Tabla 13/Gráfico 6.</b> Cantidad de abonados a los principales operadores de televisión de pago (2002-2007).....	151
<b>Tabla 14/Gráfico 7.</b> Facturación en millones de pesos, 2007.....	152
<b>Tabla 15.</b> Síntesis de las medidas de políticas aplicadas a la televisión por cable (2002-2007).....	152
<b>Tabla 16/Gráfico 8.</b> Presupuesto del INCAA, facturación en millones de pesos (1989-2001).....	203
<b>Tabla 17/Gráfico 9.</b> Total de estrenos según origen (1989-2001).....	208
<b>Tabla 18/Gráfico 10.</b> Total de espectadores según origen del filme(1989-2001).....	210
<b>Tabla 19.</b> El mercado de la distribución de filmes en la Argentina (1998-2001).....	221

<b>Tabla 20/Gráfico 11.</b> Evolución del número de pantallas en la Argentina (1989-2001).....	223
<b>Tabla 21.</b> Síntesis de las medidas de políticas aplicadas al cine (1989-2001).....	238
<b>Tabla 22/Gráfico 12.</b> Presupuesto del INCAA, en pesos (2002-2007).....	251
<b>Tabla 23/Gráfico 13.</b> Presupuesto del INCAA, en dólares (2002-2007).....	253
<b>Tabla 24/Gráfico 14.</b> Aplicaciones de fondos del INCAA, en pesos (2002-2007).....	254
<b>Tabla 25.</b> Volumen de producción con financiamiento del INCAA (2002-2007).....	258
<b>Tabla 26/Gráfico 15.</b> Evolución del número de pantallas en la Argentina (2002-2007).....	268
<b>Tabla 27.</b> Acceso a espacios de exhibición por tamaño de municipios, 2007.....	269
<b>Tabla 28.</b> Espacios INCAA en la Argentina.....	272
<b>Tabla 29/Gráfico 16.</b> Inversión en desarrollo de Espacios INCAA, en dólares (2004-2007).....	273
<b>Tabla 30/Gráfico 17.</b> Clasificación de estrenos según origen (2002-2007).....	276
<b>Tabla 31/Gráfico 18.</b> Total de espectadores según origen de la película (2002-2007).....	279
<b>Tabla 32.</b> El mercado de la distribución de filmes en la Argentina (2002-2007).....	284
<b>Tabla 33.</b> Síntesis de las medidas de políticas aplicadas al cine (2002-2007).....	286